

## **Das Prinzip der Handlungsorientierung kann z. B. durch das Arbeiten an Szenarien verwirklicht werden:**

**Bsp.:**

**Entscheidung bei der Gründung eines Unternehmens anhand von gegebenen Standortbeschreibungen**

**Lehrplanbezug:**

**Methoden rationaler Entscheidungsfindung durch Bewertung von Entscheidungsalternativen (WR 9.3.1)**

**Ziel:**

- Erkennen der Bedeutung einer reflektierten Standortwahl
- Erarbeitung des Begriffs Standortfaktor
- Herausarbeiten von unternehmensrelevanten Standortfaktoren
- Beurteilen verschiedener Standortalternativen anhand dieser Faktoren
- Treffen einer unternehmensoptimalen Standortentscheidung
- Präsentation einer begründeten Standortentscheidung
- Erkennen der Ebenen der Standortwahl (regional, national, international)

**Ablauf:**

Hinführung zum Problem Standortwahl

Karikatur zur Standortwahl: Max steht mit seiner Würstlbude zwischen einem McDonalds und einem chinesisches Restaurant und sieht traurig aus. Warum?

Gruppenarbeit:

Gruppe 1

Ihr wollt eine Gaststätte mit gutbürgerlicher Küche eröffnen. Ihr sucht ein passendes Mietobjekt für eure Gaststätte. Zur Wahl stehen die Räume einer ehemaligen Fabrikationshalle im Gewerbegebiet Neukeferloh östlich von München und das Erdgeschoß eines Wohnhauses in München Schwabing.

Folgende Informationen stehen euch zur Verfügung:

Die Mietpreise im Gewerbegebiet Neukeferloh sind relativ niedrig. In der Nachbarschaft gibt es mehrere Wohnblocks und eine Computerfirma mit 500 Angestellten, deren Kantine allerdings nicht den besten Ruf hat. Außer einem McDonalds gibt es im Gewerbegebiet keine weiteren Gaststätten.

Das Wohnhaus in Schwabing liegt direkt an der U-Bahnhaltestelle Münchner Freiheit. Die Mietpreise sind um einiges höher als in Neukeferloh. Im Umkreis gibt es zahlreiche Bistros und Schnellimbisslokale.

Trefft eine Standortwahl für eure Gaststätte und begründet die Entscheidung!

Benennt die Faktoren, die ihr dabei berücksichtigt habt!

Gruppe 2

Ihr seid ein Autohersteller und sucht einen Standort für eure neue Produktionsstätte. Zum Kauf werden euch angeboten: ein abgeholztes Waldgrundstück nahe bei Regensburg und ein Grundstück im Gewerbegebiet in Leipzig.

Folgende Informationen stehen euch zur Verfügung:

Neben dem Waldstück liegt ein See mit Naherholungsgebiet. Daher bestehen in diesem Bereich sehr strenge Auflagen bezüglich der Schadstoffemission. Bei Überschreitung der Grenzwerte sind hohe Strafen zu zahlen. Während der Grundstückspreis hier niedriger ist als in Leipzig, sind die Strompreise und die Gewerbesteuer höher. Die Autobahn ist über die angrenzende Bundesstraße schnell erreichbar.

Das Gewerbegebiet in Leipzig ist ebenfalls gut über die Autobahn zu erreichen. Im Gewerbegebiet selbst ist schon ein Reifenhersteller ansässig.

Trefft eine Standortwahl für eure Produktionsstätte und begründet die Entscheidung!  
Benennt die Faktoren, die ihr dabei berücksichtigt habt!

Gruppe 3

Ihr wollt eine Computerfirma gründen, die sowohl Software als auch Hardware herstellt. Als Standort habt ihr die Wahl zwischen Deutschland und Südafrika.

Folgende Informationen stehen euch zur Verfügung:

In Deutschland sind die Unternehmenssteuern höher als in Südafrika. Die Lohnkosten sind hier ebenfalls höher.

In Deutschland besteht eine große Nachfrage an Computern. Es gibt wesentlich mehr ausgebildete Softwareentwickler als in Südafrika.

In Südafrika ist die Nachfrage nach Computern sehr viel geringer als in Deutschland. Das Angebot an Billigarbeitskräften für die Hardwareproduktion ist sehr viel größer. Die politische Lage in Südafrika ist insgesamt instabil. Auch der südafrikanische Rand ist keine stabile Währung. Die Kriminalitätsrate ist sehr hoch.

Trefft eine Standortwahl für eure Computerfirma und begründet die Entscheidung!

Benennt die Faktoren, die ihr dabei berücksichtigt habt!

Präsentation der Ergebnisse durch die Schüler als Unternehmer:

- im Vortrag
- mit Folien
- mit Computereinsatz

Zusammenfassung an der Tafel:

**Standortwahl**

Standortfaktoren sind Eigenschaften eines Standortes, die bei der Standortwahl eines Unternehmens zu berücksichtigen sind.

- Infrastruktur
- Lieferanten
- Absatzmarkt
- Konkurrenz
- Staatliche Einflüsse (Auflagen, Steuern und Abgaben)
- Politische und wirtschaftliche Stabilität
- ...

Ebenen der Standortwahl

